

CHECKLIST GÉNÉRALE DU DESIGN

Cohérence Visuelle

- Les couleurs sont-elles cohérentes avec votre identité visuelle ?
- Les polices sont-elles uniformes et appropriées ?
- Y a-t-il une harmonie entre les différents éléments graphiques ?

Lisibilité

- Le texte est-il clair et facile à lire ?
- La taille des polices est-elle adaptée à la plateforme de diffusion ?
- Le contraste entre le texte et l'arrière-plan est-il suffisant ?

Composition

- Les éléments sont-ils bien alignés ?
- Y a-t-il suffisamment d'espace blanc pour ne pas surcharger le visuel ?
- La mise en page est-elle équilibrée et attrayante ?

Qualité des Images

- Les images sont-elles de haute résolution et non pixélisées ?
- Les images utilisées sont-elles libres de droits ou correctement créditées ?
- Les images sont-elles pertinentes par rapport au message du visuel ?

Voici quelques checklists de design que vous pouvez utiliser pour vérifier vos créations avant de les publier.

CHECKLIST GÉNÉRALE DU DESIGN

Messages Clés

- Les messages clés sont-ils mis en évidence ?
- Le call-to-action (CTA) est-il clair et visible ?
- Les informations essentielles sont-elles faciles à repérer ?

Compatibilité

- Le visuel est-il optimisé pour toutes les appareils et l'impression
- Les dimensions du visuel sont-elles correctes pour chaque plateforme ?
- Le fichier est-il dans le bon format (JPEG, PNG, PDF) ?

Voici quelques checklists de design que vous pouvez utiliser pour vérifier vos créations avant de les publier.

CHECKLIST POUR LES RESEAUX SOCIAUX

Format et Dimensions

- Le visuel est-il au bon format pour chaque réseau social ?
- Les dimensions respectent-elles les recommandations de chaque plateforme ?

Engagement

- Le visuel attire-t-il l'attention dès les premières secondes ?
- Y a-t-il des éléments interactifs ou des incitations à l'action (comme des boutons ou des liens) ?

Texte et Hashtags

- Le texte est-il concis et percutant ?
- Les hashtags sont-ils pertinents et bien placés ?

Marque

- Le logo est-il présent et bien visible ?
- Les éléments de la marque (couleurs, polices) sont-ils respectés ?

Voici quelques checklists de design que vous pouvez utiliser pour vérifier vos créations avant de les publier.

CHECKLIST POUR LES PRESENTATIONS

Clarté et Simplicité

- Les diapositives sont-elles simples et épurées ?
- Chaque diapositive contient-elle un message clair ?

Uniformité

- Les transitions entre les diapositives sont-elles fluides et non distrayantes ?
- Les polices et couleurs sont-elles uniformes tout au long de la présentation ?

Visuels

- Les images et graphiques sont-ils de haute qualité ?
- Les graphiques sont-ils faciles à comprendre et pertinents ?

Texte

- Le texte est-il lisible à distance ?
- Les points clés sont-ils mis en avant ?

Voici quelques checklists de design que vous pouvez utiliser pour vérifier vos créations avant de les publier.

CHECKLIST POUR LES IMPRIMES

Résolution

- Les images sont-elles en haute résolution ?
- Les éléments graphiques sont-ils nets et non pixélisés ?

Couleurs

- Les couleurs sont-elles adaptées à l'impression (CMJN plutôt que RVB) ?
- Les couleurs sont-elles cohérentes avec votre identité visuelle ?

Marges et fond perdu

- Les marges sont-elles respectées pour éviter que le contenu soit coupé ?
- Les fonds perdus sont-ils correctement respectés ?

Texte

- Le texte est-il lisible une fois imprimé ?
- Les informations essentielles sont-elles bien mises en évidence ?

Voici quelques checklists de design que vous pouvez utiliser pour vérifier vos créations avant de les imprimer.